

# LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE DE LA TABLE DES MRC DU CENTRE-DU- QUEBEC (GESTION DU FARR)

*La mission, la vision, les enjeux, les objectifs, les indicateurs et les cibles adoptés par les membres de la Table, le 16 juin 2017.*

Le 20 juin 2017



## ***La mission et la vision de la région du Centre-du-Québec***

### ***A. La mission***

Le Centre-du-Québec, ce sont cinq territoires d'appartenance soutenus par une région constituant un levier politique et une structure favorisant la concertation, la coordination et la cohésion. La région centricoise tend vers une exploitation durable de ses ressources et la fibre entrepreneuriale définit son action. Sa gouvernance est distinctive, elle favorise l'innovation, l'intégration de tous et soutient les initiatives de prise en charge de la destinée sociale et économique des communautés.

### ***B. La vision 2020***

Le Centre-du-Québec se démarque comme chef de file du développement par une démarche cohérente de ses collectivités vers ce qu'elles seront demain, soit des communautés entrepreneuriales et innovatrices.

### Enjeu 1. Faire de nos collectivités des communautés entrepreneuriales.

Bien que le Centre-du-Québec vive le plein-emploi, des problèmes importants subsistent. Pour assurer la pérennité des communautés et améliorer la qualité de vie dans la région, les élus et intervenants dans les territoires des MRC constatent l'importance de favoriser le goût d'entreprendre et de susciter des projets dans tous les domaines d'activités. Les jeunes, les familles et la relève sont au cœur des réflexions à ce chapitre. Aussi, **le premier enjeu identifié est de faire de nos collectivités des communautés entrepreneuriales.** Que ce soit dans les administrations locales, les entreprises de service, manufacturières ou agricoles, les coopératives et autres entreprises d'économie sociale, les groupes communautaires, les associations, les écoles, l'entrepreneuriat est à la base d'une culture de « prise en charge » et de recherche de solutions face aux défis et aux préoccupations des collectivités. Favoriser l'innovation et l'intégration de tous, soutenir les projets, avec la formation qui doit les accompagner, leur permettre de bien s'établir pour prendre en main la destinée sociale et économique de la communauté dans une perspective de développement durable, ce sont des moyens pour mobiliser les collectivités vers ce qu'elles seront demain.

Objectifs	Indicateurs	Cibles
A. Mobiliser les collectivités pour en faire des communautés entrepreneuriales	- Adoption d'une démarche de mobilisation; - Nombre de municipalités mettant en branle des projets de développement sur leur territoire.	Nombre de projets de mobilisation, à déterminer
B. Renforcer l'accompagnement des entrepreneurs et des responsables de projets dans les entreprises des secteurs des ressources, manufacturier, de service, les entreprises d'économie sociale et les organismes à but non lucratif, en particulier les projets en démarrage (0-5 ans)	Nombre d'accompagnements par secteur d'activités, notamment pour les entreprises 0-5 ans	Nombre d'accompagnement à déterminer par secteur d'activités.
C. Compléter l'offre de formation en entrepreneuriat dans tous les secteurs d'activités sur tout le territoire, notamment en agriculture, en économie sociale et en culture	- Nombre de sessions de formation dans ces secteurs moins couverts par les services existants; - Services rendus dans toutes les MRC de la région.	À déterminer avec les partenaires
D. Favoriser l'initiative, l'innovation et les valeurs	À déterminer, en fonction de la proposition A	À déterminer avec les partenaires

entrepreneuriales dans tous les secteurs d'activité et auprès de publics diversifiés (femmes, immigrants, jeunes, etc.)		
---	--	--

## Enjeu 2. Attirer des travailleurs pour assurer la croissance et l'avenir de la région.

La problématique de la main-d'œuvre frappe toutes les MRC du Centre-du-Québec. Des entreprises et des groupes de tous les domaines d'activité ont de la difficulté à pourvoir leurs postes disponibles et à trouver de la main-d'œuvre qualifiée. La région peine à attirer et à retenir les travailleurs essentiels à la croissance. Par surcroît, certains programmes de formation ne suscitent pas suffisamment d'intérêt et certains problèmes d'adéquation et de formation en entreprises sont constatés. **L'enjeu est d'attirer des travailleurs pour assurer la croissance et l'avenir de la région.**

Objectifs	Indicateurs	Cibles
A. Favoriser la mise en place d'un dialogue entre les entrepreneurs et les intervenants du milieu pour attirer et retenir les travailleurs dans la région	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre d'activités pour favoriser le dialogue;</li><li>- Nombre de participants selon le type d'activité.</li></ul>	Une activité par MRC par année
B. Analyser et comprendre les problèmes d'attractivité et de rétention des travailleurs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Publication d'un portrait de la situation;</li><li>- Nombre de mesures qui seront adaptées ou modifiées à la suite de la publication du portrait.</li></ul>	À déterminer
C. Augmenter le nombre de travailleurs dans la région, faciliter leur établissement, de leur famille en portant une attention particulière aux personnes issues de l'immigration	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de travailleurs résident;</li><li>- Nombre de travailleurs issus de l'immigration;</li><li>- Baisse du nombre de postes disponibles, d'emplois non comblés;</li></ul>	Baisse de 10% du nombre de postes vacants dans la région.
D. Favoriser l'adéquation entre l'offre de formation et de perfectionnement avec les besoins des travailleurs et des travailleuses et du marché du travail	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de formations offertes;</li><li>- Nombre de formations demandées par les entreprises;</li><li>- Nombre de formations demandées par les travailleurs.</li></ul>	À déterminer avec les partenaires.

### Enjeu 3. Prendre le virage technologique et compléter les infrastructures de télécommunications.

Le virage technologique bouleverse déjà les façons de faire. Les municipalités utilisent de plus en plus le web pour leurs services; le secteur manufacturier, où la robotisation et l'automatisation constituent un défi capital, devra accélérer ses investissements pour assurer sa pérennité. Tous sont concernés, les façons de concevoir et de rendre les services, de produire et de vendre étant encore appelées à se transformer. Par ailleurs, Internet haute vitesse est aussi essentiel aujourd'hui que l'était l'électrification au milieu du siècle dernier. Il en est de même de la desserte en téléphonie cellulaire. **L'enjeu des infrastructures de télécommunication est donc fondamental tout comme les mesures et l'accompagnement qui permettront aux administrations, entreprises, groupes et communautés d'opérer ce virage vers la nouvelle économie.**

Objectifs	Indicateurs	Cibles
A. Combiner l'action des MRC pour assurer l'accès à Internet haute vitesse, l'opération des réseaux ainsi que la desserte cellulaire partout sur le territoire.	- Taux de desserte cellulaire dans la région - Accès à Internet haute vitesse selon la définition du CRTC (50 Mb/s pour les téléchargements et de 10 Mb/s pour les téléversements)	- Accès à Internet haute vitesse pour tous les bâtiments de la région desservis par Hydro-Québec; - Couverture cellulaire totale du territoire.
B. Devenir une région innovante pour la mobilisation des entreprises vers le virage technologique et l'intégration de la technologie dans les processus de production	Nombre d'activités de sensibilisation, par territoire de MRC	Au moins 5 dirigeants d'entreprises par MRC qui participent aux activités
C. Soutenir les entreprises et les organismes dans le virage technologique, cibler les dirigeants de PME en particulier	- Niveau de mobilisation des entrepreneurs, nombre d'entreprises impliquées - Nombre de dirigeants d'entreprises rencontrés et qui ont accepté d'investir dans le virage technologique de leur entreprise.	- Mise en place d'un programme centricois de virage numérique; - Investissements de ... millions\$ par les entreprises (à préciser)
D. Relever le défi du commerce en ligne	Nombre d'entreprises ayant une stratégie de commerce en ligne	Inscrire un maximum d'entreprises dans l'atteinte de l'objectif du Plan d'action en économie numérique du gouvernement du Québec, soit 3000 PME d'ici 5 ans.

#### Enjeu 4. Valoriser le milieu agricole.

Le milieu rural du Centre-du-Québec couvre plus de 90% de la région et offre une multitude de ressources agricoles, forestières et acéricoles. La région considère l'exploitation durable de ses ressources comme un des principaux vecteurs de développement des collectivités, urbaines comme rurales. Toutefois, on ne valorise pas suffisamment ses activités, ses innovations et ses emplois, agricoles en particulier. Aussi, **les activités agricoles et du milieu rural doivent être valorisées dans le contexte de la nouvelle économie.**

Objectifs	Indicateurs	Cibles
A. Favoriser et assurer une coordination régionale de la mise en oeuvre des plans de développement de la zone agricole (PDZA)	Nombre de projets communs réalisés	5 projets
B. Reconnaître l'apport des activités agricoles dans le développement de la région	Nombre de mentions et nombre d'activités de promotion sur les différentes facettes des activités et des acteurs du milieu agricole centricois.	- À déterminer avec les partenaires, dont le MAPAQ
C. Appuyer la relève	Nombre de fermes qui n'ont pas de relève identifiée	À déterminer avec les partenaires, dont le MAPAQ
D. Accentuer l'intégration de pratiques environnementales et biologiques pour favoriser l'utilisation durable des ressources	Nombre de productions certifiées	À déterminer avec les partenaires, dont le MAPAQ
E. Favoriser les nouvelles productions et encourager le développement de nouveaux marchés	- Nombre de nouvelles productions agricoles; - Valeur des ventes agricoles des territoires de MRC.	À déterminer avec les partenaires, dont le MAPAQ

## Enjeu 5. Assurer des services de proximité.

Pour assurer la pérennité des communautés, l'accès aux services de proximité est un enjeu majeur. Attirer des familles et des nouveaux arrivants, répondre aux besoins des citoyens, relever les défis liés au vieillissement de la population demande la présence de services et d'infrastructures tels des logements, des services publics de première ligne, des organismes d'accueil et d'animation du milieu et des commerces de proximité accessibles. Favoriser la participation citoyenne, les projets collectifs et assurer le maintien de lieux de rencontres, notamment les édifices et équipements ayant servi à l'animation des communautés, font aussi partie des moyens pour conserver la vitalité des collectivités.

Objectifs	Indicateurs	Cibles
A. Promouvoir et favoriser la participation et la responsabilité citoyenne envers leur milieu	Nombre de bénévoles dans les communautés.	Hausse du nombre de bénévoles, à déterminer.
B. Favoriser les liens politiques et administratifs entre les MRC afin d'assurer la cohésion des interventions et une utilisation optimale des ressources	Nombre d'ententes entre les MRC	2 ententes par année
C. Assurer la mobilité des personnes dans les MRC et entre les différents pôles de la région	Niveau d'utilisation des services de transport et de partage des automobiles	À déterminer
D. Développer de nouvelles vocations pour les bâtiments collectifs délaissés	Conversions de bâtiments sur le territoire de chaque MRC	À déterminer

## Enjeu 6. Développer la notoriété de la région.

Les MRC du Centre-du-Québec ont leur identité propre, une histoire et un patrimoine remarquables. Toutefois, la région peine à se démarquer et à proposer une image attrayante autant pour ses citoyens que les travailleurs et futurs citoyens que l'on aimerait voir s'établir dans nos communautés. De plus, l'information sur l'actualité de la région est insuffisante ce qui constitue un frein au sentiment d'appartenance à la région. Pourtant, des initiatives locales, en particulier auprès des jeunes pour les informer des possibilités du territoire, ont donné des résultats intéressants. À l'exception des campagnes de promotion touristique, "On ne se vend pas assez en tant que centricois" et **l'enjeu est de développer une approche commune pour établir une notoriété distincte pour notre territoire.** Notre culture, notre patrimoine, notre volonté à exploiter nos ressources de façon durable, la fibre entrepreneuriale de nos gens, ce sont les bases qui permettront de relever les défis liés cet enjeu.

Objectifs	Indicateurs	Cibles
A. Développer une stratégie globale de promotion, partagée par les intervenants, pour doter la région d'une identité propre et d'une image distinctive	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adoption de la stratégie par les intervenants de la région;</li><li>- Intervenants qui s'associeront à la démarche et qui en reprendront les éléments dans leur stratégie de communication</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre d'intervenants et/ou pourcentage des intervenants, à déterminer;</li><li>- Nombre de publications et de mentions de la région à l'extérieur du territoire, à déterminer.</li></ul>
B. Développer une stratégie pour diffuser l'information sur les initiatives et les enjeux de la région auprès des intervenants, des partenaires et de la population, pour favoriser la connaissance mutuelle des diverses communautés de la région.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de partenaires associés à la démarche</li><li>- Quantité d'information diffusée, nombre d'articles et durée dans le temps.</li></ul>	À déterminer.