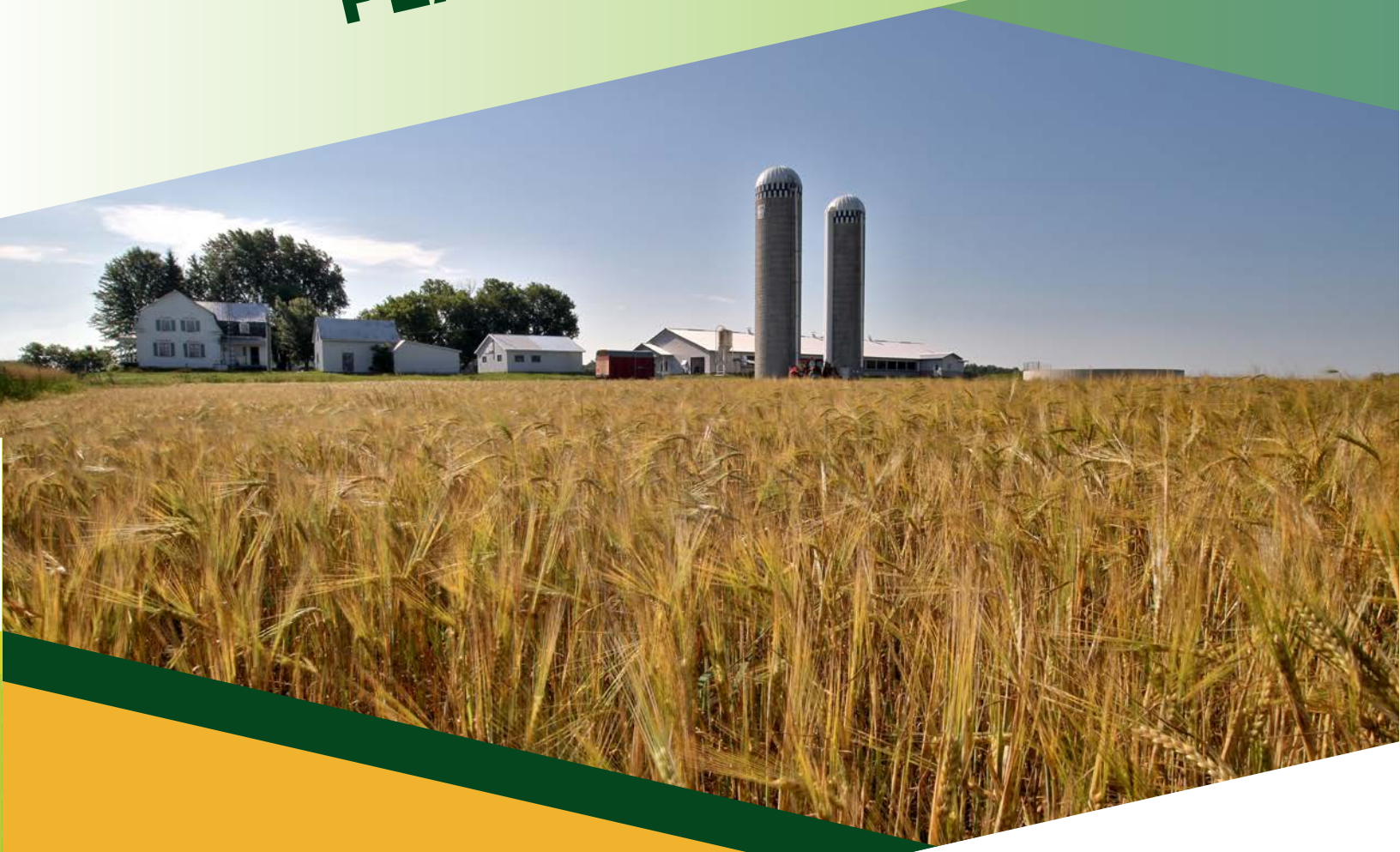
section.5

PLAN D'ACTION



Le plan d'action comprend un total de 28 actions réparties en 6 orientations et 13 objectifs. Parmi celles-ci, on compte une action dite transversale, c'est-à-dire qu'elle transcende toutes les autres. Il s'agit de l'embauche d'un conseiller agroalimentaire qui aura notamment comme tâche d'assurer la mise en œuvre du plan d'action et le suivi du PDZA et offrira des services d'accompagnement. La MRC de Drummond est considérée comme responsable de la mise en œuvre de ce plan d'action, mais divers partenaires seront appelés à participer en fonction de leur expertise et champ d'action. Pour déterminer le rôle de chaque partenaire dans la réalisation des actions ainsi que ceux qui seront porteurs de celles-ci, un travail de responsabilisation sera effectué avant de mettre en place l'action.

ACTION TRANSVERSALE		
Action	**Partenaires**	**Échéancier**
Embauche d'un conseiller agroalimentaire	N/A	Court terme

Enjeu : L'accompagnement de la relève et des cédants				
Orientation 1 : Favoriser et soutenir l'accès à la propriété ou à un projet agricole par la relève				
Objectif 1.1 : Innover dans les services et outils offerts en matière d'accompagnement				
Numéro	**Action**	**Partenaires**	**Échéancier**	**Coût**
1.1.1	**Créer un comité d'analyse des difficultés et des enjeux de transfert agricole**	UPA SDED Agriconseils SADC MAPAQ Financière agricole	Moyen terme	$
1.1.2	**Créer une cellule d'accompagnement en agriculture pour la relève**	SDED SADC UPA Municipalités Syndicat de la relève agricole	Long terme	$$$
Objectif 1.2 : Mettre en place des moyens pour favoriser le transfert des entreprises				
1.2.1	**Créer une banque de terres ou adhérer au projet provincial (Arterre)**	Table des MRC CRAAQ UPA MAPAQ	Court terme	$$

Enjeu : Le développement de la mise en marché de proximité				
Orientation 2 : Favoriser la mise en valeur des produits locaux et leur mise en marché de proximité				
Objectif 2.1 : Développer et soutenir des espaces, lieux et circuits pour l'agriculture de proximité et l'accessibilité en produits locaux				
Numéro	**Action**	**Partenaires**	**Échéancier**	**Coût**
2.1.1	**Créer un comité pour évaluer la possibilité de mettre en place un marché ambulant ou un circuit de marchés itinérants**	DBCQ MAPAQ UPA Municipalités	Moyen terme	$
2.1.2	**Créer un site web localisant les producteurs locaux et les kiosques à la ferme et référencer les entreprises en circuit court**	Tourisme Drummond Municipalités MAPAQ Comité agrotourisme Centre-du-Québec Tourisme Centre-du-Québec	Moyen terme	$$$
Objectif 2.2 : Développer l'agriculture urbaine				
2.2.1	**Élaborer une politique adaptée facilitant et incitant l'agriculture urbaine et les nouvelles initiatives**	MAPAQ Municipalités UPA Incroyables comestibles Comptoir alimentaire Drummond	Long terme	$$$
2.2.2	**Réaliser un projet d'agriculture collective mettant en relation citoyens et producteurs**	Ville de Drummondville MAPAQ Municipalités UPA Incroyables comestibles	Long terme	$$

Enjeu : Le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre				
Orientation 3 : Recruter et maintenir une main-d'œuvre stable et compétente				
Objectif 3.1 : Élargir le recrutement de nouveaux types de main-d'œuvre (p. ex. retraités, décrocheurs)				
Numéro	**Action**	**Partenaires**	**Échéancier**	**Coût**
3.1.1	**Réaliser un projet d'intégration équitable et respectueux des immigrants sur les fermes**	RID (regroupement interculturel Drummond) Centre d'emploi agricole Cégep de Victoriaville École d'agriculture de Nicolet ITA Saint-Hyacinthe Place aux jeunes en région	Long terme	$
3.1.2	**Réaliser une campagne de promotion sur les métiers agricoles**	UPA Centre d'emploi agricole Emploi-Québec SDED Commissions scolaires Place aux jeunes en région	Moyen terme	$
Objectif 3.2 : Augmenter le sentiment d'appartenance de la main-d'œuvre				
3.2.1	**Mettre en place un Gala agricole avec une catégorie «Main-d'œuvre agricole»**	UPA MAPAQ	Moyen terme	$$$
3.2.2	**Promouvoir et développer des outils en gestion des ressources humaines**	Centre d'emploi agricole Conseillers de gestion UPA et syndicats locaux	Long terme	$$
3.2.3	**Appuyer les syndicats locaux dans la réalisation de la journée «Portes ouvertes»**	Tourisme Drummond UPA et syndicats locaux MAPAQ	Court terme	$

Enjeu : La mise en valeur et la revitalisation du milieu forestier				
Orientation 4 : Stimuler la mise en valeur du milieu forestier				
Objectif 4.1 : Promouvoir les opportunités et les bienfaits de l'aménagement forestier auprès des propriétaires de boisés				
Numéro	**Action**	**Partenaires**	**Échéancier**	**Coût**
4.1.1	**Organiser des journées d'information auprès des propriétaires de boisés**	Association forestière du sud du Québec Syndicat des producteurs de bois Agence forestière des Bois-Francs Société sylvicole Arthabaska-Drummond Groupement forestier Nicolet-Yamaska	Moyen terme	$
4.1.2	**Offrir un service d'éducation/ sensibilisation des propriétaires sur les opportunités/bienfaits de l'aménagement forestier**	Association forestière du sud du Québec Agence forestière des Bois-Francs Société sylvicole Arthabaska-Drummond Groupement forestier Nicolet-Yamaska	Moyen terme	$
Objectif 4.2 : Améliorer les conditions pour la récolte du bois				
4.2.1	**Diffuser les opportunités de récolte de bois pour les petits producteurs**	Syndicat des producteurs de bois Agence forestière des Bois-Francs Société sylvicole Arthabaska-Drummond Groupement forestier Nicolet-Yamaska UPA	Moyen terme	$
4.2.2	**Revoir la réglementation afin de limiter les impacts négatifs sur le développement**	Syndicat des producteurs de bois Agence forestière des Bois-Francs Association forestière Société sylvicole Arthabaska-Drummond Groupement forestier Nicolet-Yamaska MFFP UPA	Court terme	$

Enjeu : Le développement de la transformation agroalimentaire				
Orientation 5 : Soutenir le développement de la transformation agroalimentaire				
Objectif 5.1 : Développer le maillage entre les producteurs agricoles, les entreprises de transformation alimentaire et les organismes de développement économique				
Numéro	**Action**	**Partenaires**	**Échéancier**	**Coût**
5.1.1	**Organiser des visites industrielles avec des producteurs dans le but de connaître les opportunités de transformation**	SDED UPA MAPAQ	Moyen terme	$
5.1.2	**Réaliser et provoquer des rencontres tripartites (producteurs, transformateurs, restaurateurs)**	SDED MAPAQ Commerce Drummond UPA et syndicats locaux	Court terme	$
Objectif 5.2 : Favoriser la mise en place d'infrastructures nécessaires à la transformation alimentaire				
5.2.1	**Connaître et publiciser les capacités de transformation des infrastructures déjà existantes et les besoins**	SDED MAPAQ	Moyen terme	$
5.2.2	**Étudier la possibilité de développer un incubateur agroalimentaire**	SDED MAPAQ UPA	Long terme	$$$
Objectif 5.3 : Appuyer et soutenir les projets novateurs (projets, moyens, communications, etc.) à la transformation alimentaire				
5.3.1	**Promouvoir des projets novateurs et offrir de l'accompagnement au développement de ces projets**	SDED DBCQ UPA	Moyen terme	$
5.3.2	**Étudier la possibilité de mettre en place une signature produit local MRC de Drummond**	DBCQ MAPAQ Table des MRC Tourisme Drummond Tourisme Centre-du-Québec Comité Agrotourisme Centre-du-Québec (MAPAQ, ATR, Tourisme Victo, Rose Drummond, UPA, Balade gourmande)	Long terme	$$$

Enjeu : La valorisation des pratiques en agroenvironnement				
Orientation 6 : Établir une vision commune de l'agroenvironnement				
Objectif 6.1 : Sensibiliser et soutenir les producteurs dans l'implantation de pratiques agroenvironnementales				
Numéro	**Action**	**Partenaires**	**Échéancier**	**Coût**
6.1.1	**Soutenir techniquement et financièrement les producteurs pour l'implantation et le maintien de mesures agroenvironnementales (bandes riveraines, milieux boisés, etc.)**	Municipalités UPA Clubs-conseils en agroenvironnements MAPAQ MDDELCC CRECQ Organismes de bassin versant	Court terme	$$$
6.1.2	**Créer un comité local en agroenvironnement**	UPA et syndicats locaux Organismes de bassin versant CRECQ Clubs-conseils en agroenvironnement MAPAQ MDDELCC	Court terme	$
Objectif 6.2 : Assurer une saine gestion de l'eau				
6.2.1	**Accompagner les producteurs dans l'entretien des cours d'eau**	Municipalités UPA	Moyen terme	$
6.2.2	**Évaluer la possibilité de créer une taxe générale «cours d'eau» pour les frais d'entretien**	Municipalités	Long terme	$
6.2.1	**Diffuser et promouvoir des résultats qui ressortiront du projet de la rivière Saint-Germain et appuyer de nouvelles initiatives**	Municipalités Organismes de bassin versant UPA Signataires de la Charte	Moyen terme	$

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE
PDZA
DRUMMOND