

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Nouvelle image de marque et nouvelle présidence

La Table des MRC du Centre-du-Québec change de visage

Centre-du-Québec, le 24 septembre 2024 - La Table des MRC du Centre-du-Québec est fière de dévoiler aujourd'hui sa toute nouvelle image de marque. Fruit d'une longue réflexion stratégique, cette nouvelle signature visuelle permet à la Table de consolider son statut d'acteur clé du développement régional, tout en mettant de l'avant sa mission première : dynamiser, structurer et promouvoir le Centre-du-Québec.

Cette nouvelle image de marque est l'expression du leadership régional accru qu'entend exercer la Table au cours des prochaines années et qui s'est déjà traduit par une révision en profondeur de sa structure organisationnelle et par l'embauche de ressources additionnelles dédiées à la concertation et à la gestion de projets régionaux et d'ententes sectorielles de développement.

Cette nouvelle identité visuelle traduit les valeurs chères de l'organisation, à savoir la collaboration, l'engagement, l'innovation, l'inclusion et le respect. Elle illustre également l'importance de la synergie entre les MRC pour structurer le développement régional et démontre une vision tournée vers la croissance et l'avenir. Son nouveau slogan *Rassembler les idées. Développer l'avenir.* exprime quant à lui son rôle en tant qu'espace d'échange et de concertation entre ses membres et partenaires qui permet de trouver des solutions innovantes pour répondre aux défis régionaux. Il reflète également l'ambition assumée de jouer un rôle de catalyseur pour l'avenir de la région, notamment à travers la Démarche régionale de codéveloppement.

Stéphanie Lacoste élue à la présidence

La Table est par ailleurs heureuse d'annoncer l'élection de M^{me} Stéphanie Lacoste, mairesse de Drummondville, à titre de présidente. M^{me} Lacoste succède à M. Antoine Tardif qui a assumé la présidence au cours des deux dernières années.

Citations

« Cette nouvelle image de marque est une expression de notre affirmation régionale. C'est une identité tangible, fidèle à notre mission et au rôle central que nous jouons en matière de développement régional et derrière laquelle nos employés et nos membres pourront se rassembler. Cette nouvelle signature permettra également à nos partenaires de nous connaître et de nous reconnaître et ce, bien au-delà des frontières du Centre-du-Québec. »

- M^{me} Emanuelle Jean, directrice générale de la Table des MRC du Centre-du-Québec

« C'est un privilège d'assumer la présidence de la Table des MRC du Centre-du-Québec. Au cours des prochains mois, je travaillerai à renforcer la Table en tant qu'acteur incontournable pour le développement régional. Je souhaite également que nous positionnions la Table comme une force de proposition pour notre région. La nouvelle image de marque dévoilée aujourd'hui est d'ailleurs un pas important dans cette direction afin d'assurer le leadership que notre région doit jouer en raison, notamment, de sa localisation stratégique au cœur du Québec. »

- M^{me} Stéphanie Lacoste, présidente de la Table des MRC du Centre-du-Québec

-30-

Source :

M^{me} Emanuelle Jean
Directrice générale
Table des MRC du Centre-du-Québec
819 293-3387 poste 201
direction@tablemrcdq.ca